**Термины и определения.**

**Чаевые –** денежные средства, которые посетитель оставляет в благодарность пользователю за оказанную услугу, обслуживание.

**Пользователь** – основная роль первой версии сайта, в нее входят кассиры, официанты, парикмахеры, т.е. те люди, которые будут получать благодарность от посетителя.

**Посетитель** – вторая по значимости роль пользователей, с сайтом взаимодействует только при оплате чаевых, доступна одна форма ввода кол-ва «чаевых».

**ID –** Уникальный идентификатор пользователя в системе, каждый пользователь при регистрации получает ID, к которому потом вяжутся все данные пользователя. Изменить ID после регистрации нельзя.

**ЛК** – Личный кабинет

**QR код**— это двухмерный штрихкод (бар-код), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне.

При помощи QR-кода можно закодировать любую информацию, например: текст, номер телефона, ссылку на сайт или визитную карточку. В контексте проекта, в код будет кодироваться гиперссылка на форму оплаты с привязкой к ID пользователя.

**Скролл** – прокрутка/пролистывание на устройстве отображаемой области экрана.

**Клик** — это переход пользователя по ссылке нажатием определенной области на сайте при помощи устройства ввода информации (мышь, клавиатура, тачскрин экрана устройства).

**Всплывающее окно** ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *pop-up*) — [окно](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D0%BD%D0%BE_(%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0)), открываемое на экране компьютера в результате выполнения какой-либо операции.

**Минимальный порог вывода денежных средств** – в рамках проекта, для всех пользователей устанавливается порог в размере 3000 рублей. Пока на счету у пользователя нет нужной суммы, он не может вывести средства с баланса системы.

**Структура сайта версия 1.0**

* Главная
* Страница «Оплатить чаевые»
* Политика конфиденциальности.
* Регистрация/Авторизация/Восстановление пароля
* Личный кабинет пользователя
* ЛК\_Рабочая область;
* ЛК\_История зачислений;
* ЛК\_Мой баланс;
* ЛК\_Мой профиль;
* ЛК\_Связаться нами;

**Главная страница сайта.**

Главная страница состоит из следующих блоков:

* Шапка сайта;
* Промоблок;
* Слайдер изображений, демонстрирующий шаги посетителя;
* Блок «Как это работает»;
* Блок «Кому это подойдет»;
* Блок «Преимущества сервиса»;
* Блок «Форма обратной связи»;
* Футер.

**Шапка сайта** состоит из следующих элементов:

- Логотип;

- Якорное меню, при клике скроллит к нужному блоку на странице;

- Ссылка «Оплатить чаевые» - при клике переход на страницу оплаты чаевых;

- Кнопка «Войти» - при клике открывает pop с формой авторизации и ссылкой на регистрацию пользователя;

**Промоблок** состоит из следующих элементов:

- Изображение;

- Заголовок;

- Подпись;

- Кнопка призыва к основному действию;

Вся информация должна быть редактируемой администратором сайта.

**Слайдер изображений** состоит из следующих элементов:

- Рамка, отрисовывается дизайнером;

- Изображения слайдера – отрисовываются дизайнером, и загружаются администратором сайта;

**Блок «Как это работает»** состоит из инфографики, отрисовывается дизайнером, исходя из предоставленного прототипа. Дизайнер подбирает по смыслу иконки. Затем верстальщик верстает все элементы

**Блок «Кому это подойдет»** блок из списка изображений. Дизайнер задает первоначальных вид блока.

**Блок «Ваши преимущества по работе с сервисом»** блок состоит из графического изображения и текста. Текстовый блок должен быть редактируемым через админ. интерфейс.

**Форма обратной связи** состоит из следующих элементов:

- Поле «Ваше имя» - обязательное поле для ввода текста, максимум 80 символов;

- Поле «Телефон» - обязательное числовое поле, максимум 12 символов, маска для ввода х (ххх) ххх-хх-хх, принимает только числовые значения, скобки подставляются маской;

- Кнопка «Отправить». При клике на почту администратору сайта падает письмо с контактами пользователя и вопросом.

Предусмотреть возможность редактирования E-mail, на который будут падать письма через админ. интерфейс.

**Футер** состоит из следующих элементов:

- Логотип;

- Список сервисов с которыми работает сервис по выводу денежных средств;

- Ссылка на политику конфиденциальности – предусмотреть редактирование через. Админ интерфейс;

- Ссылки на соц. Сети.

**Страница «Оплатить чаевые».**

Предлагаю размещать на поддомене, у нее свой лого, который ведет на ту же страницу с формой оплаты. Чтобы не уводить пользователя на сервис для официантов. Так делают конкуренты.

Ссылка подобного ввида – pay.site.ru

Страница содержит форму для ввода ID пользователя. ID получает каждый зарегистрированный пользователь на сайте.

Форма содержит следующие поля:

- Поле для ввода ID пользователя – числовое значение, от 4 до 6 символов. Генерируется системой. Считаю, что надо генерировать всегда уникальные, чтобы не было варианта подменить или угадать ID другого пользователя.

- Кнопка «Оставить чаевые». При клике осуществляется поиск пользователя по ID, и переход на страницу, где будет представлена визитка пользователя с введенной через ЛК информацией и полем для ввода суммы чаевых. Для тех случаев, у посетителя нет сканера QR кода. Или у пользователя нет визитки. Просто дает свой номер посетителю, и он по нему переводит чаевые. Поэтому важно, чтобы ссылка была простая и легко запоминающаяся.

**Страница «Ввода информации о количестве чаевых»**

Состоит из следующих элементов:

- Блок с визиткой пользователя, подгружается в зависимости от заполненного профиля. Если пользователь его не заполнял, то просто ID, заглушка аватар, и текст «Спасибо, что посетили нас». Текст по умолчанию для всех визиток задается администратором сервиса. Если пользователь отредактировал в профиле текст подписи, то выводится тот текст, который он задал в профиле;

- Поле «Сумма чаевых» - обязательное числовое поле. Информация вводится только в рублях.

- Быстрые ссылки на наиболее оставляемые суммы чаевых, при клике сразу в поле подставляется выбранная информация;

- Блок со способами оплаты (Visa, Google Pay, Apple Pay). Пользователь выбирает удобный способ оплаты, кликает по его иконки и попадает непосредственно на выбранный сервис, через подключенный эквайринг.

Желательно определять варианты оплаты по устройству сразу, не выдавать лишний способ оплаты. Например, на Adnroid не выдавать Apple Pay.

После оплаты возвращаем посетителя на наш сервис и благодарим его за оплату. Так как в дальнейшем, будем предлагать оставить после оплаты отзыв официанту, пользователю, который оказал услугу.

«Оплата прошла успешно. Спасибо, что воспользовались нашим сервисом». Дизайнеру оформить данную страницу.

**Авторизация/Регистрация.**

**Авторизация.**

При клике на кнопку «Войти» открывается форма авторизации.

Форма авторизации содержит следующие элементы:

- Поле «E-mail» - обязательное текстовое поле, максимум 60 символов, и кириллица, и латиница, так как может быть корпоративная почта в зоне рф.

- Поле «Пароль» - обязательное текстовое поле, от 6 до 30 символов. Написать проверку, чтобы не были только числовые значения, чтобы не совпадало с почтой.

- Кнопка «Войти» - при клике перекидывает пользователя в личный кабинет.

- Ссылка «Восстановить пароль» - при клике перекидывает пользователя на страницу восстановления пароля.

- Кнопка «Зарегистрироваться» - при клике перекидывает пользователя на страницу регистрации.

**Страница «Восстановить пароль».**

Содержит текст «Введите, указанный при регистрации E-mail в поле ниже, и мы вышлем Вам письмо с инструкцией по восстановлению пароля».

Ниже располагается поле для ввода E-mail, и кнопка «Выслать письмо». При клике запускается проверка наличия данного адреса в базе, если есть, то поле и текст скрываются, вместо них выводится сообщение «Письмо успешно отправлено. Проверьте свой адрес электронной почты». Если E-mail не найден в системе, то выводим сообщение об ошибке – «Данный e-mail не зарегистрирован у нас в системе».

**Страница «Регистрация».**

На первом этапе страница регистрации упрощенная, чтобы легко можно было демонстрировать пользователям функционал. В будущем можно ввести форму авторизации через социальные сети, а также номер телефона, чтобы отсеять количество не желательных регистраций.

Форма регистрации находится на отдельной странице, так как в дальнейшем планируется несколько типов пользователей.

Форма быстрой регистрации содержит следующие поля:

- Поле «E-mail» - обязательное текстовое поле, максимум 60 символов, и кириллица, и латиница, так как может быть корпоративная почта в зоне рф. При регистрации проверять наличие данного адреса в базе и выдавать ошибку, что данный емайл уже используется в системе.

- Поле «Пароль» - обязательное текстовое поле, от 6 до 30 символов. Написать проверку, чтобы не были только числовые значения, чтобы не совпадало с почтой.

- Поле «Повторить пароль» - обязательное текстовое поле, от 6 до 30 символов. Написать проверку, чтобы не были только числовые значения, чтобы не совпадало с почтой.

- Кнопка «Зарегистрироваться».

После регистрации пользователю выводится сообщение: «Спасибо за регистрацию. На ваш E-mail, указанный при регистрации было выслано письмо с ссылкой для подтверждения данного действия».

Юзеру отправляется письмо, при переходе по ссылке он возвращается на сайт, где выводим текст

«E-mail успешно подтвержден. Теперь Вы можете войти в Личный кабинет, используя свой логин (e-mail) и пароль».

**ЛК Официанта**

Для шаблона предлагаю использовать шаблон бутстраповской админки:

[**http://www.bootstrapdash.com/demo/purple-admin-free/index.html**](http://www.bootstrapdash.com/demo/purple-admin-free/index.html)

**ЛК состоит из:**

* **Боковое меню –** включает в себя лого и основную навигацию по ЛК;
* **Шапка –** включает в себя ссылку на профиль пользователя и кнопку «выйти»;
* **Контентная область –** включает в себя элементы пользовательского интерфейса в зависимости от выбранного раздела.

**Структура ЛК официанта/бармена (основного пользователя)**

- Рабочая область (главная страница ЛК);

- История зачисления денежных средств;

- Мой баланс;

- Мой профиль;

- Обратная связь (связаться с нами);

**Рабочая область**

После авторизации/регистрации на сайте официант сразу попадает в раздел «Рабочая область». На главной странице личного кабинета он видит 3 блока со статистикой поступления денежных средств, а также 3 блока под QR коды.

Первый QR код формируется автоматически на основе регистрационной информации, чтобы сократить время для старта работы пользователя с сайтом. У пользователя имеется возможность на первом этапе создать до 3 QR кодов одновременно.

На будущее: За доп. Плату пользователю будем давать возможность купить создание дополнительного количества QR кодов.

**Блоки со статистикой.**

3 блока, которые выводят информацию пользователю о том, сколько денежных средств было заработано всего, за эту неделю, и текущее состояние баланса в соотношении с минимальным порогом для вывода.

**Создание нового QR кода**

Для создания нового QR кода пользователь кликает на выделенную под создание область.



Вся область является кликабельной. При клике на эту область, пользователю выводится всплывающее окно (pop-up) со следующими полями:

- Подпись на визитке - обязательное поле для ввода текста, в котором пользователь вводит приветственную информацию для печати на визитке;

- Название заведения – необязательное поле для ввода текста, если пользователь работает в каком-то заведении, чтобы у посетителя заведения снизить подозрения, что пользователь пытается его как-то обмануть. Для этого и нужны разные QR коды, так как пользователь может работать в нескольких компаниях/заведениях.

- Цвет подложки – кастомный селект, позволяющий пользователю выбрать определенный цвет подложки, которая будет выводится как фон визитки при печати, а также на форме ввода «чаевых», после определения ID пользователя. Дизайнеру не обходимо подобрать приятную цветовую палитру, чтобы на ней хорошо смотрелся логотип сервиса и QR-код.

- Кнопка «Сохранить» - при клике сохраняет введенную пользователем информацию, и изменяет внешний вид выделенной области на заполненную визитку;

- Кнопка «Отменить» - закрывает pop-up, с очисткой всех введенных данных.

Остальные данные (ФИО, ID выводятся из профиля, тем самым сокращаем кол-во полей для заполнения пользователем).

**Заполненная визитка.**

Данное состояние получает выделенная область для создания QR кода, после того, как пользователь ввел все свои данные. Содержит следующую информацию:

- Логотип сервиса;

- QR-код;

- ID пользователя;

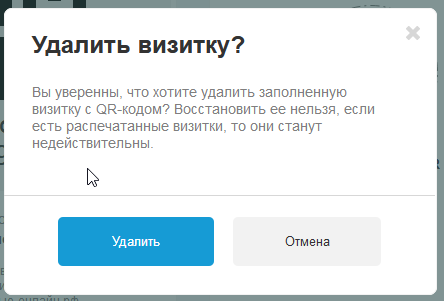
- Подпись;

- Название заведения;

- Логитипы систем, при помощи которых посетитель может оставить чаевые;

- Иконка «Печать» - при клике открывает визитку в новой вкладке в режиме просмотра pdf файла (вывод pdf на печать в режиме просмотра), ее же пользователь может презентовать посетителю на экране своего телефона, если у него нет еще распечатанной визитки;

- Иконка «Удалить» - Переводит «заполненную визитку» в состояние «выделенная область». При клике сначала предупреждать пользователя о том, что данное действие приведет к тому, что распечатанные раннее визитки станут недействительны.



Все оплаты, связанные с этим QR кодом, не удалять из базы, они должны сохранится.

**История зачислений.**

В данном разделе содержится информация обо всех зачислениях средств по существующим qr кодам.

Контентная область содержит:

* 3 блока статистики, аналогичные блокам на главной странице;
* Таблицу со списком транзакций.

**Таблица со списком транзакций.**

Состоит из следующей информации;

- Фильтр по дате. По умолчанию фильтр выводит информацию о поступлениях за последние 7 дней;

- Поле поиск – поле для ввода текста, как только пользователь ввел 3 символа, начинать поиск и убирать лишние строки из таблицы. Поиск осуществляется по полю «номер транзакции» и по полю «сумма». Только числовые значения.

- Сортировка по кол-ву строк, выводимых в таблице, имеет значения: 10, 20, 50. По умолчанию выводится 10 последних транзакций. По достижению указанного количества строк (если их больше) результаты выводятся постранично;

- Быстрая сортировка фильтр – по неделе, по месяцу, за весь период.

- Таблица со значениями, имеет следующие столбцы:

* Номер транзакции;
* Дата зачисления – дата поступления средств на внутренний счет пользователя;
* Сумма – общая сумма зачисления;
* Комиссия – сумма комиссии, которая была списана с данного зачисления;
* Заработано – сумма поступления на личный счет с уже вычтенной суммой комиссии сервиса;
* Способ оплаты – отображает систему, при помощи которой был совершен платеж посетителем.

- Строка со статистикой отображенных записей в таблице, + общее количество записей;

- Блок постраничной навигации по результатам.

Все столбцы имеют внутреннюю сортировку, от большего к меньшему и наоборот.

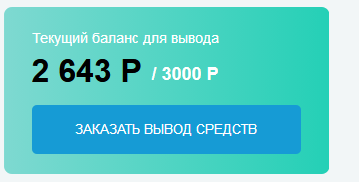
**Мой баланс.**

В данном разделе отображается доступное количество средств для вывода, привязанные карты, а также история вывода средств.

Контентная область содержит следующую информацию;

**- Блок «Сервисное уведомление»** о том, что для вывода средств пользователю требуется привязать карту и достичь минимальную сумму для вывода. Если пользователь скрывает данное уведомление, то не выводить его до следующей сессии пользователя на сайте. После того, как пользователь вывел средства, или привязал карту – больше не выводить данное сообщение. Также в этом блоке будут выводится другие уведомления, связанные со сроком действия карт;

**- Блок «Текущий баланс для вывода»** - показывает текущий баланс пользователя, относительно минимального порога. По умолчанию, кнопка «заказать вывод средств» не доступна (disabled), становится доступной только по достижению установленного администратором сайта порога. По умолчанию порог составляет 3000 руб. Предусмотреть редактирование данного свойства в админе сайта. Как только, баланс пользователя достиг нужной суммы, кнопка становится активной.



При клике на активную кнопку «Заказать вывод средств» пользователю отображается pop-up, со следующей информацией:

* Поле «Укажите сумму» - числовое поле, предусматривает ввод только целых числовых значений. Не давать вводить текст в поле.
* Поле «Укажите карту» - стандартный селект с привязанными картами, по умолчанию в селекте стоит последняя карта, которая использовалась для вывода средств. Если карта одна, то она сразу выбрана по умолчанию;
* Кнопка «Отправить» - при клике запускать проверку на соответствие суммы требуемому порогу, также проверять привязку и активность срока действия карты, если валидация прошла верно, то тогда уже перекидывать на страницу вывода средств через подключенный эквайринг.

**- Блок «Мои банковские карты»** - в данном блоке отображаются карты, привязанные пользователем. По умолчанию отображается «Выделенная область», при клике на выделенную область появляется pop-up, со следующими полями:

* Поле «Укажите держателя карты» - обязательное поле для ввода текста, только латиница. Сразу переводить вводимый текст в верхний регистр.
* Поле «Номер карты» - обязательное числовое поле, максимальное количество символов 16, при вводе сразу бить по 4 цифры. Т.е. маска ввода имеет такой вид хххх хххх хххх хххх;
* Поле «Срок действия карты» – числовое значение, имеет формат – хх/хх. При сохранении проверять срок действия с текущим, если месяц и год совпадает, то не давать сохранять данную карту, уведомлять, что данная карта скоро перестанет действовать. Если срок карты закончился, то выдавать ошибку, о том, что закончился срок действия карты;
* Поле «CSV» - обязательное числовое поле, максимальное кол-во символов – 3. После ввода и валидации всех полей, перекидываем на сервис эквайринга, через которую будет осуществляться привязка. Для привязки обычно списывается сумма 1 руб, которая потом возвращается пользователю. Мы это в транзакциях никак не отображаем.

После привязки «Выделенная область» меняет отображение на «Привязанная карта».

Привязанная карта содержит следующие значения:

* Имя и фамилия держателя карты на латинице, отображается полностью;
* Срок действия карты, отображается полностью;
* Номер карты, отображаются только первые 4 и 2 последние цифры, остальное скрыто.
* Лого банка.
* Кнопка «Удалить». Удаление карты не должно приводить к удалению записей в списке транзакций. Если карту удалена, то в таблице с транзакциями в столбце «номер карты» выводим - «карта удалена».

Примечания:

* Предлагаю импортнуть базу возможных значений карт, чтобы определять к какому банку относится карта и при сохранении отображать лого банка. Видел подобное в банковских приложениях и на сайтах, где есть привязки карта.
* За месяц до окончания срока действия карты отправлять уведомление пользователю на почту, что скоро заканчивается срок действия карты, а также выводить сервисное уведомление, со следующим текстом. «Внимание, скоро заканчивается срок действия карты 4276   ....   ....   ..96, пожалуйста привяжите новую или перевыпущенную карту с актуальным сроком действия».

- **Блок «История вывода средств»** содержит таблицу со списком транзакций по выводу средств.

Состоит из следующей информации;

- Фильтр по дате. По умолчанию нет заданного периода, выводятся все транзакции;

- Поле поиск – поле для ввода текста, как только пользователь ввел 3 символа, начинать поиск и убирать лишние строки из таблицы. Поиск осуществляется по полю «номер транзакции» и по полю «сумма». Только числовые значения.

- Сортировка по кол-ву строк, выводимых в таблице, имеет значения: 10, 20, 50. По умолчанию выводится 10 последних транзакций. По достижению указанного количества строк (если их больше) результаты выводятся постранично;

- Быстрая сортировка фильтр – по неделе, по месяцу, за весь период.

- Таблица со значениями, имеет следующие столбцы:

* Номер транзакции;
* Дата вывода – дата вывода средств на внутренний счет пользователя;
* Сумма – общая сумма вывода;
* Карта – отображает номер карты, на которую осуществлялся вывод средств;
* Статус – не которые средства могут быть выведены не сразу, мы задаем только первый статус, остальные задаются системой, которую будет использовать для вывода;

- Строка со статистикой отображенных записей в таблице, + общее количество записей;

- Блок постраничной навигации по результатам.

**Мой профиль.**

В данном разделе располагается общая и регистрационная информация о пользователе. Для более быстрого редактирования информации сразу выводит открытую форму редактирования.

Форма с данными пользователя содержит следующую информацию:

* Поле «Ваше Имя» - Поле для ввода текста, отображается на визитке пользователя, а также при оплате чаевых через сайт, после идентификации пользователя по ID, не более 80 символов;
* Поле «Ваша Фамилия» - Поле для ввода текста, отображается на визитке пользователя, а также при оплате чаевых через сайт, после идентификации пользователя по ID, не более 80 символов;
* Поле «Телефон» - В данной версии не обязательное числовое поле, от 12 до 16 символов, возможно потом зарубежная аудитория будет;
* Поле «Е-mail» - не редактируемое поле, является логином пользователя в системе;
* Поле «Подпись» - для ввода текстовой информации, данная подпись выводится под аватаркой пользователя при идентификации на сайте по ID во время оплаты чаевых;
* Поле «Пароль» - Поле для ввода текста, минимум 6 символов, написать проверку, чтобы не были только числовые значения, чтобы не совпадало с почтой (логином);
* Поле «Повторить пароль» - Поле для ввода текста, минимум 6 символов, написать проверку, чтобы не были только числовые значения, чтобы не совпадало с почтой (логином). Неактивно пока не изменили хотя бы одно значение в поле «Пароль»;

Блок «Превью» отображает превью, которое выводится для посетителей при оплате чаевых. Область с аваркой кликабельна, при клике появляется окно для выбора файла с компьютера или устройства пользователя.

**Связаться с нами.**

Форма обратной связи, аналогична форме на главной странице.

**Требования к админ. части.**

Для ЛК администратора сайта используется тот же шаблон бутстрапа.

1. Должна быть возможность редактировать изображение, заголовок и подпись в промоблоке на главной странице сайта;
2. Должна быть возможность редактировать слайды в блоке «Слайдер» и их порядок;
3. Должна быть возможность создавать/редактировать/удалять пользователей сайта;
4. Должна быть возможность создавать системные объявления для пользователей сайта.
5. Должна быть возможность управлять общими настройками сайта.
6. Должна быть возможность создавать системных пользователей,
7. Должна быть возможность просматривать историю зачислений и вывода средств;

Предлагаю такую структуру бокового меню:

* Рабочая область;
* Пользователи;
* История зачислений;
* История вывода средств;
* Страницы сайта;
* Настройки сайта;

**Рабочая область** – в данном разделе выводим статистику регистраций пользователей, метрика для понимания успеха. Плюс 3-5 последних операций по зачислению чаевых и 3-5 последних операций по выводу средств в виде таблицы с возможность перейти на детальную страницу. Отличием от пользовательских таблиц является наличие ID пользователя в таблице.

Пример отображения: <https://w7uehk.axshare.com/#id=q5glvb&p=admin_main>

**Раздел Пользователи**

Список пользователей представлен в виде таблицы с возможность отфильтровать таблицу по дате регистрации, в дальнейшем добавить фильтр по роли пользователя (пользователь, компания, агент, администратор). Единая таблица в базе со всеми юзерами. Поиск пользователя по ID, имени, почте и фамилии. При вводе в поле поиска 3-символов сразу убираются не соответствующие значения из списка.

Список столбцов:

- ID;

- Дата регистрации;

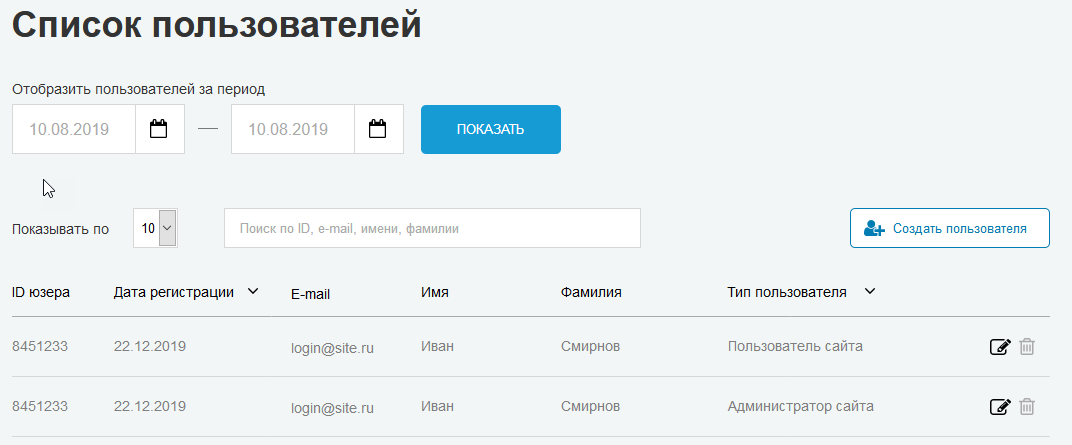
- E-mail;

- Имя;

- Фамилия;

- Тип пользователя;

- Кнопки «Редактировать» и «Удалить».



**Форма добавления пользователя.**

Дизайн взять из редактирования профиля пользователя.

Содержит следующие поля

- Имя;

- Фамилия;

- Тип пользователя;

- E-mail;

- Пароль;

- Повторите пароль;

- Изображение профиля.

**Разделы админ. панели «История зачислений» и «История вывода средств»**

Аналогичны по функционалу пользовательскому разделу, только добавляется столбец «ID юзера».

**Раздел - Страницы сайта.**

Сюда собирать все созданные страницы сайта в виде списка, в режиме редактирования выводим различную информацию. Будет пока 2 типа страницы. Главная и Типовая.

В списке страниц «Главная» и «Пользовательское соглашение».

На главной странице дать администратору возможность редактировать заголовок, подпись и изображение подложки.

Также возможность редактировать текст блока с преимуществами.

Все остальное статичное, только верстка.

Для страницы с пользовательским соглашением требуется наличие визуального редактора, чтобы можно было нормально отформатировать данный текст без участия программиста;

**Раздел общие настройки:**

В данный раздел будут выносится всяческие настройки, которые возникнут в ходе реализации.

Для первой версии сайта будет достаточно:

- Редактирование минимального порога для вывода средств;

- Размер комиссии системы;

- Е-mail для формы обратной связи главной страницы;

- Е-mail для формы обратной связи из ЛК пользователя;

- Активность сайта и текст сообщения на время технических работ;

- Системное объявление – помимо статических, что-то вроде новостей, например, «Уважаемые пользователи, в ночь с 23.03.2019 по 24.03.2019 с 23:00 до 00:00 по Мск будут проводится профилактические работы, возможны кратковременные сбои в режиме работа сайта».

Из статических объявлений пока видится только:

- Уведомление о истечении срока действия карты;

- Уведомление о достижении порога для вывода средств;

- Уведомление об зачислении денежных средств;

**На будущее «Журнал действий пользователей»**

В него выносить таблицу со всеми действиями пользователей, с возможностью отследить ID юзера, IP, дату активности совершенного действия, тип действия

Возможные типы действий:

- авторизация;

- регистрация;

- создание QR кода;

- редактирование QR кода;

- редактирование профиля;

- вывод средств;